



Regional, nachhaltig, bunt – das NaturVision Filmfestival kooperiert mit dem Übermorgen Markt

Ludwigsburg: 2018 übernimmt der Übermorgen Markt aus Stuttgart erstmals die Durchführung des nachhaltigen Marktes, der seit fünf Festivaljahren das Open Air Kino auf dem Ludwigsburger Arsenalplatz umrahmt.

Den Festivalbesucherinnen und -besuchern nachhaltige Themen nicht ausschließlich über Filme näher zu bringen, sondern auch sinnlich erfahrbar zu machen, Unternehmen und Initiativen ein Forum zu geben und Möglichkeiten einer nachhaltigen Gestaltung des Alltags zu präsentieren: diese Ziele verfolgt NaturVision seit fünf Jahren mit seinem Markt rund um die große Open Air Leinwand auf dem Arsenalplatz.

Erstmals kooperiert NaturVision nun mit dem Übermorgen Markt, der seit 2016 auf dem Stuttgarter Marienplatz seine Besucherinnen und Besucher begeistert. Vom 20. – 22. Juli werden Start-Ups und Ausstellerinnen, Aussteller und Initiativen aus dem Bereich des nachhaltigen Konsums den Arsenalplatz mit seinem Open Air Kino in einen grünen Marktplatz verwandeln. „Wir wollen dem verödeten Thema Nachhaltigkeit einen bunteren, poppigeren und attraktiveren Anstrich verleihen!“, betonen Lennart Arendt und Dominik Ochs, die Gründer des Übermorgen Marktes. Besonders wichtig ist ihnen Regionalität – die Händlerinnen und Händler kommen aus einem Umkreis von maximal einhundert Kilometern – und gelebte Nachhaltigkeit bei der Veranstaltung. Plastik, Einweggeschirr und unnötiger Müll sind ein No-Go. Die Besucherinnen und Besucher werden mit vegetarischem Essen verwöhnt, Plastikpavillons und Biertische sucht man vergebens, und natürlich sind auch die Klos ökologisch. Das Team von NaturVision ist begeistert, dass schon bei der Organisation des Übermorgen Marktes Nachhaltigkeit konsequent und ganzheitlich umgesetzt wird. „Genau das waren von Anfang an unsere Idealvorstellungen für den Markt beim NaturVision Filmfestival. Die Kooperation mit dem Übermorgen Markt ist deshalb für uns ein absoluter Glücksfall. Wir können uns ganz auf unsere Kernaufgaben als Filmfestival konzentrieren und gleichzeitig unseren Besucherinnen und Besuchern auf dem NaturVision Open Air einen Markt bieten, der bunt, jung und inspirierend nachhaltigen Lifestyle präsentiert,“ freut sich Festivalleiter Ralph Thoms.

Das NaturVision Filmfestival wird veranstaltet von der Earth Vision UG; Mitveranstalter ist die Film & Medienfestival gGmbH. Unterstützt wird das Festival von der Stadt Ludwigsburg, dem Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg, der Stiftung Naturschutzfonds Baden-Württemberg, der Filmförderung Baden-Württemberg und der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg. Zu den Unterstützern gehören die Wohnungsbau Ludwigsburg, die Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim und die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart. Das NaturVision Filmfestival wird präsentiert von Discovery Channel Deutschland, ARTE, Radio Energy und der Ludwigsburger Kreiszeitung.

Kontakt und weitere Informationen unter:

NaturVision Filmfestival

Martina Edin
Arsenalstraße 4
71638 Ludwigsburg

Fon: 07141-9137645
Fax: 07141-99 22 48-13
Mail: edin@natur-vision.org
Web: www.natur-vision.de
